

Aalborg Universitet



AALBORG UNIVERSITY
DENMARK

Erhvervslivets rammebetingelser i Aalborg Kommune - metodenotat

Drejer, Ina; Gjerding, Allan Næs

Publication date:
2016

[Link to publication from Aalborg University](#)

Citation for published version (APA):

Drejer, I., & Gjerding, A. N. (2016). *Erhvervslivets rammebetingelser i Aalborg Kommune - metodenotat*.

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal -

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at vbn@aub.aau.dk providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

Erhvervslivets rammebetingelser i Aalborg Kommune - metodenotat

Ina Drejer

Allan Næs Gjerding

IMPAKT, Institut for Økonomi og Ledelse

Juni 2016



AALBORG UNIVERSITET

Indhold

1. Baggrund.....	3
2. Data	4
Beskrivelse af de deltagende virksomheder.....	5
Tests af statistisk signifikans.....	8
Skellen mellem rammebetingelsers betydning for henholdsvis virksomhedernes nuværende beliggenhed og deres vækst og udvikling	8
3. Spørgeskema	9
Litteratur.....	18

1. Baggrund

Aalborg Byråd besluttede i 2016, at der skulle iværksættes en undersøgelse af rammebetingelser for virksomheders lokalisering, vækst og udvikling i Aalborg Kommune. Analysen er i perioden marts 2016 – juni 2016 blevet gennemført af *Center for Impact Analyses of Investments in Knowledge and Technology* – IMPAKT¹ – ved Institut for Økonomi og Ledelse på Aalborg Universitet.

Analysen er blevet fulgt af en referencegruppe, der har givet input til analysens tematisering og fortolkning af de indsamlede data.²

Dette notat beskriver undersøgelsens metode. Analyserapporten, *Erhvervslivets rammebetingelser i Aalborg Kommune*, er tilgængelig på <http://www.2.business.aau.dk/research/impakt/publications/>.

Undersøgelsen har hentet inspiration hos tidligere undersøgelser, bl.a. Syddansk Universitets kortlægning af virksomheders tilfredshed med rammebetingelser i en række kommuner på Fyn og i Syddanmark³ og DI's tilbagevendende undersøgelser⁴ af det lokale erhvervsklima i de danske kommuner.

Mens de tidligere undersøgelser fokuserer på virksomhedernes oplevede tilfredshed med en række rammebetingelser, belyser den aktuelle analyse både, hvordan virksomhederne vurderer rammebetingelsernes *betydning* for henholdsvis deres lokalisering og vækst og udvikling, og hvor *tilfredse* virksomhederne er med de pågældende rammebetingelser.

Der fokuseres i analysen på 11 forskellige rammebetingelser:

1. adgang til motorvej,
2. adgang til jernbane, fly- og skibstransport,
3. en god digital infrastruktur som f.eks. hurtigt internet og bredbånd,
4. muligheder for at tiltrække arbejdskraft med de rette kompetencer,
5. muligheder for samarbejde med universitet og andre videninstitutioner (f.eks. GTS-institutter),
6. muligheder for at deltage i erhvervsrelaterede klynge- og netværkssamarbejder,
7. kommunale rådgivningstilbud i forbindelse med virksomhedsopstart, -drift og -udvikling,
8. den kommunale betjening af virksomheder, eksempelvis i forbindelse med tilladelser eller formidling af arbejdskraft,
9. de kommunale velfærdsydelser i form af eksempelvis børnepasningsordninger, skoleforhold og fritidstilbud,
10. niveauet for grundskyld og kommunale afgifter (f.eks. i form af byggesagsgebyrer),
11. kommunens opkrævning af dækningsafgift.

¹ IMPAKT er nærmere beskrevet på <http://www2.business.aau.dk/research/impakt/>.

² Referencegruppen har bestået af Per Thye Rasmussen (Dansk Erhverv), Morten Haugaard Jacobsen (DI), Anna Kirsten Olesen (LO) og Kresten Olesen (RegLab). I referencegruppens møder har desuden deltaget Tonny Thorup og Jeanette Dahl (Business Aalborg). IMPAKT takker referencegruppen for input til undersøgelsens opbygning og fortolkning af de indsamlede data, men skal samtidig understrege, at rapportens indhold udelukkende er forfatterens ansvar.

³ Jensen & Servais (2006, 2008).

⁴ DI har gennemført denne type undersøgelse hvert år siden 2010.

2. Data

Analysen er baseret på telefoninterviews med personer fra ledelsen i 819 virksomheder med adresse inden for Aalborg Kommunes grænser.

Telefoninterviewene er gennemført af Jysk Analyse A/S i perioden medio april 2016 – medio maj 2016. Der er i alt kontaktet 1.328 virksomheder, hvoraf 62% indvilgede i at deltage i undersøgelsen. 111 virksomheder mente ikke, at undersøgelsen var relevant for dem. Begrundelsen var ofte, at de ikke lå fysisk i Aalborg Kommune.⁵

Populationen består af private virksomheder med mindst 3 ansatte, som har hovedsæde i Aalborg Kommune, samt større filialer af virksomheder, der har hovedsæde uden for Aalborg Kommune. Større filialer er defineret som arbejdssteder med mindst 50 ansatte og adresse i Aalborg Kommune. Der er en overrepræsentation af større virksomheder blandt de interviewede.

Stikprøven er udvalgt ud fra NN Markedsdata.

Analysen omfatter virksomheder inden for følgende brancher (NACE-koder er angivet i parentes):

- Transport (490000-539999)
- Erhvervsservice (690000-759999, 770000-829999)
- Information og kommunikation (580000-639999)
- Industri (100000-339999)
- Hotel og restauration (550000-569999)
- Handel (450000-479999)
- Bygge og anlæg (410000-439999)
- Anden service⁶ (640000-669999, 683100-683100, 683210-683219, 862300-869999, 881010-881019, 950000-969999)

Følgende selskabstyper er inkluderet:

- Enkelmandsvirksomheder
- Interessentskaber
- Kommanditselskaber
- Aktieselskaber
- Kommanditaktieselskab/Partnerselskab
- Anpartsselskab
- Iværksætterselskab
- Andelsselskab (-forening)
- Andelsselskab (-forening) med begrænset ansvar
- Filial af udenlandsk aktieselskab, kommanditaktieselskab
- Filial af udenlandsk anpartsselskab eller selskab

⁵ Søndergaard og Haller (2016).

⁶ Anden service er en blandet kategori af virksomheder inden for eksempelvis personlige serviceydelser (f.eks. frisører), ejendomshandel og udlejning, finansiering og forsikring samt privat sundhedspleje (f.eks. tandlæger samt fysio- og ergoterapeuter).

Der er i alt kontaktet 1.328 virksomheder, hvoraf 62% indvilgede i at deltage i undersøgelsen.

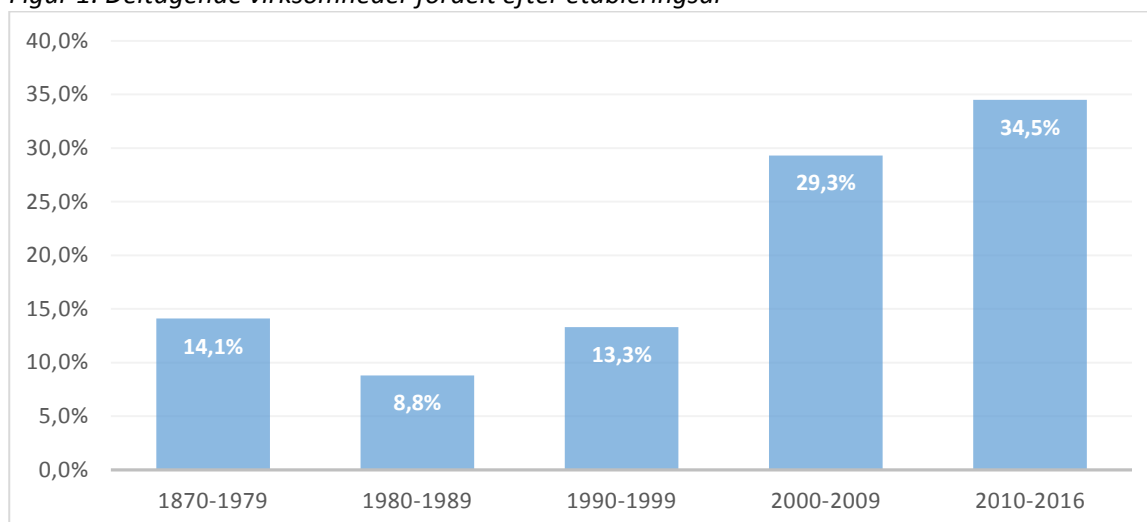
Ud over spørgsmål om vurdering af betydning af samt tilfredshed med de enkelte rammebetingelser, indeholder det anvendte spørgeskema (se afsnit 3) også en række baggrundsspørgsmål om hvilket år virksomheden flyttede til sin nuværende adresse; hvorvidt virksomheden inden for de seneste 2 år har overvejet at flytte hele eller dele af virksomheden væk fra Aalborg Kommune; hvor mange fuldtidsansatte der er i den del af virksomheden, som respondenter er leder af; samt hvor stor en del af virksomhedens omsætning, der stammer fra eksport.

Beskrivelse af de deltagende virksomheder

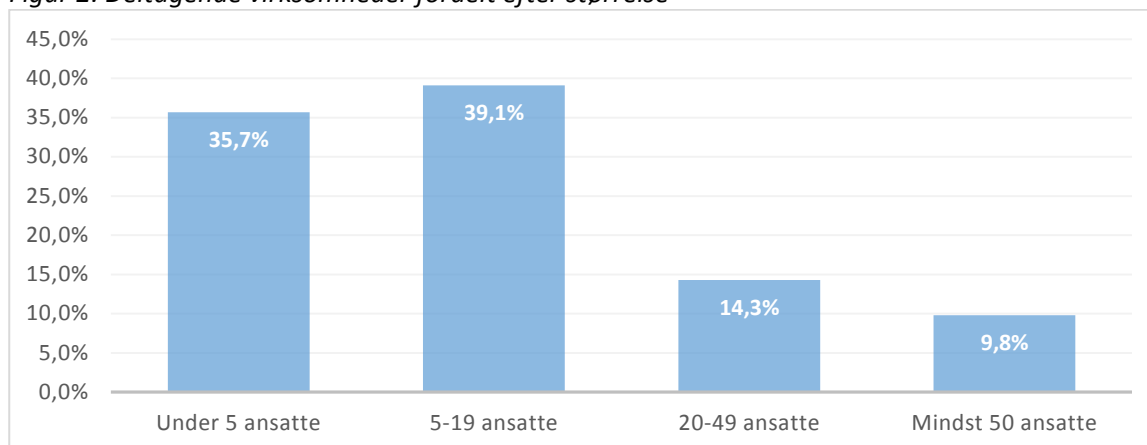
Baseret på virksomhedernes egne oplysninger, beskæftiger de interviewede virksomheder i alt 17.725 fuldtidsansatte personer inden for Aalborg Kommune. Hvis dette tal sammenholdes med Danmarks Statistiks oplysninger om antal beskæftigede lønmodtagere (ultimo november) inden for private virksomheder i Aalborg Kommune i 2014 (det senest tilgængelige år), dækker analysen 30,2% af de beskæftigede personer i private virksomheder inden for kommunen. Denne beregnede andel er dog behæftet med usikkerhed, dels fordi virksomhedernes egne oplysninger og oplysninger fra Danmarks Statistik vedrører to forskellige år, dels fordi den registerbaserede arbejdsstyrkestatistik (RAS), som oplysningerne fra Danmarks Statistik er baseret på, opgør samtlige beskæftigede og ikke er omregnet til fuldtidsbeskæftigede. Baseret på disse forbehold er det vurderingen, at analysens dækningsgrad på 30,2% af de beskæftigede inden for private virksomheder i Aalborg Kommune er et konservativt skøn.

Figur 1-6 beskriver de deltagende virksomheder i forhold til etableringsår, størrelse, branche og eksportandel.

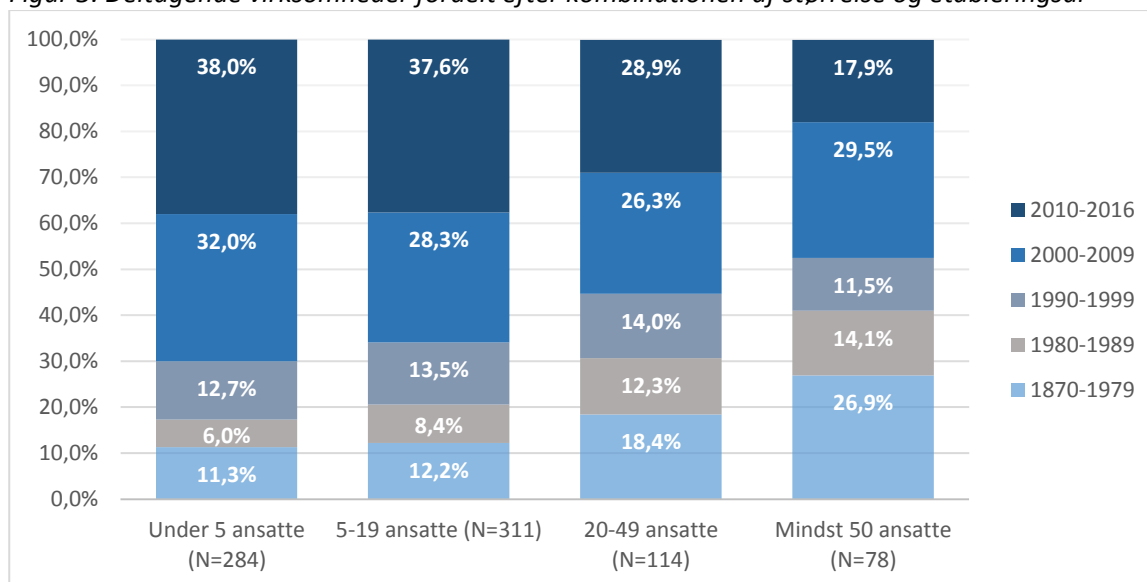
Figur 1. Deltagende virksomheder fordelt efter etableringsår



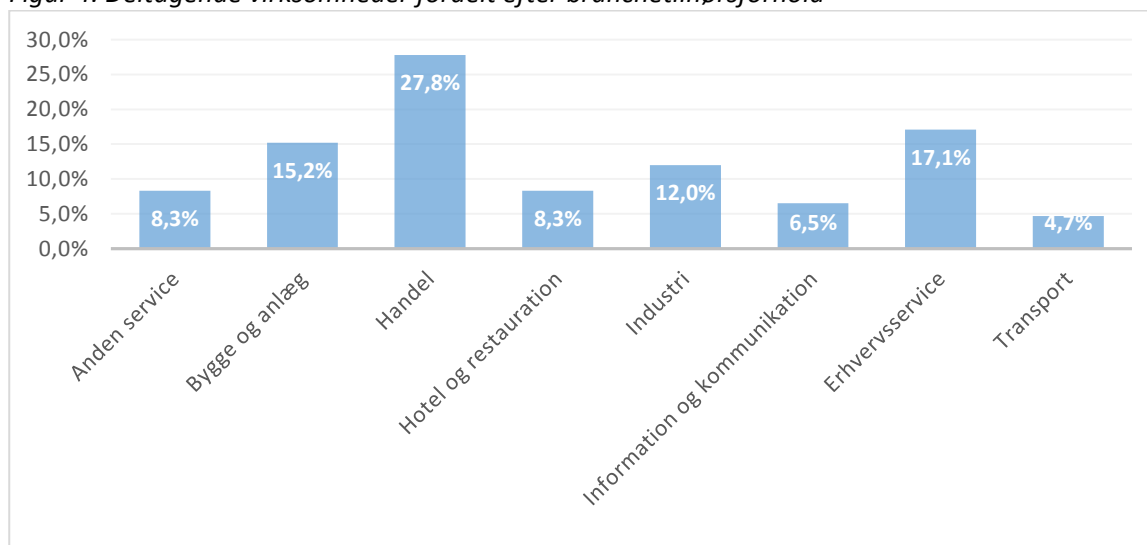
Figur 2. Deltagende virksomheder fordelt efter størrelse



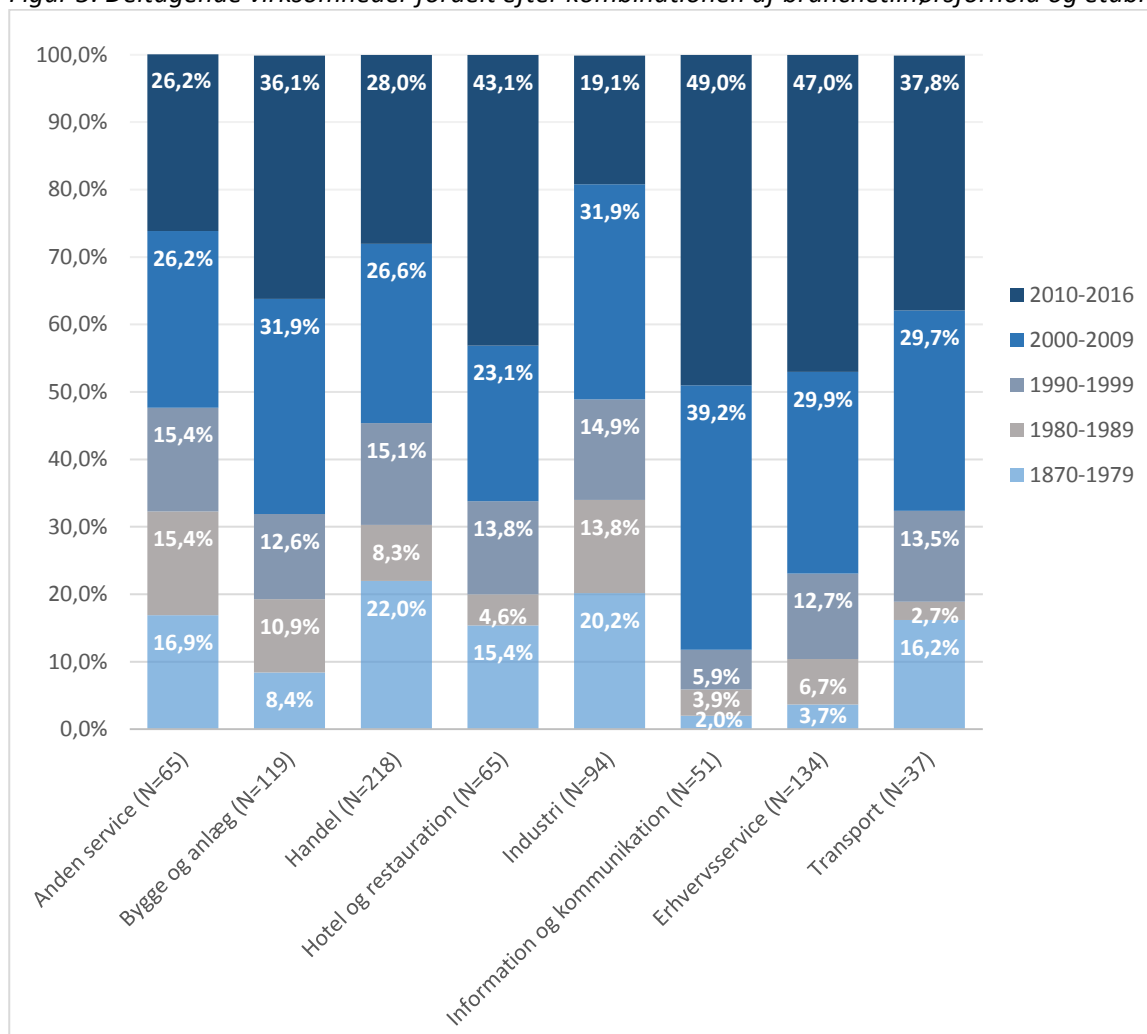
Figur 3. Deltagende virksomheder fordelt efter kombinationen af størrelse og etableringsår



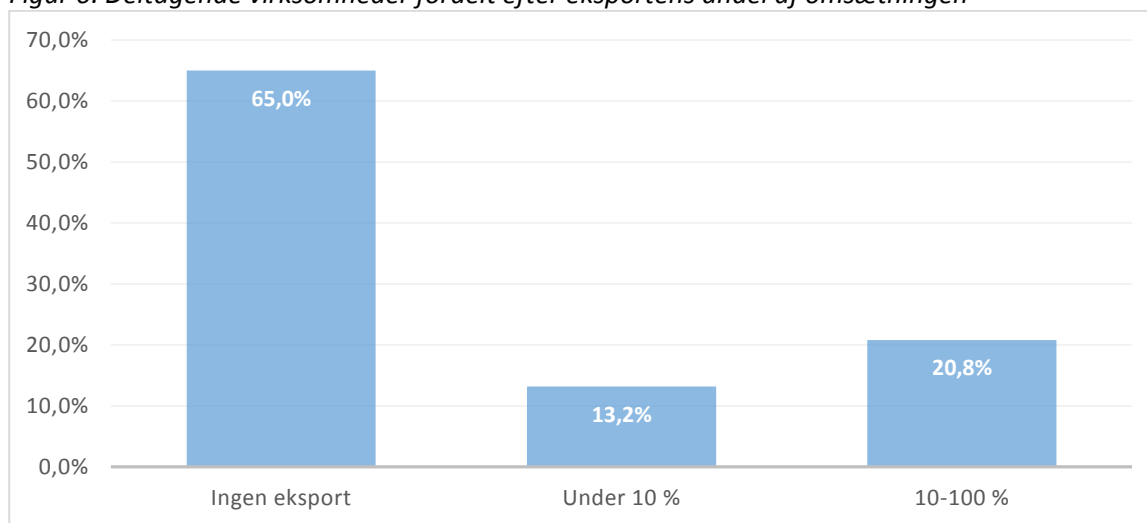
Figur 4. Deltagende virksomheder fordelt efter branchetilhørsforhold



Figur 5. Deltagende virksomheder fordelt efter kombinationen af branchetilhørsforhold og etableringsår



Figur 6. Deltagende virksomheder fordelt efter eksportens andel af omsætningen



Tests af statistisk signifikans

Det er i analyserapporten undersøgt, hvorvidt forskellige typer af virksomheder – i forhold til eksportorientering, størrelse og branchetilhørsforhold – forholder sig forskelligt til betydningen af og tilfredsheden med de enkelte rammebetingelser. Dette er konkret gjort ved at krydse virksomhedernes besvarelse i forhold til betydning, tilfredshed og henholdsvis eksport, antal ansatte og branche. De deltagende virksomheder fordeles på denne måde på henholdsvis 5x5x3 (eksport), 5x5x4 (størrelse) 5x5x8 (branche) celler. Dette er en udfordring i forhold til at gennemføre χ^2 -tests af den statistiske signifikans af forskelle mellem de enkelte grupper, da resultaterne bliver usikre, når der er meget få forventede værdier i de enkelte celler.⁷ Derfor er χ^2 -tests foretaget på aggregeret niveau, hvor det antal virksomheder, som har svaret henholdsvis tilfreds/meget tilfreds samt stor/afgørende betydning i forhold til en given rammebetingelse, eller utilfreds/meget utilfreds samt stor/afgørende betydning sammenlignes med alle andre svarkombinationer i forhold til tilfredshed og betydning. På denne måde minimeres antallet af celler med en forventet værdi på mindre end 5 betydeligt.

Skellen mellem rammebetingelsers betydning for henholdsvis virksomhedernes nuværende beliggenhed og deres vækst og udvikling

Virksomhederne er i undersøgelsen blevet bedt om at forholde sig til hver enkelt rammebetingelse i forhold til dennes betydning for (i) virksomhedens nuværende beliggenhed, og (ii) virksomhedens vækst og udvikling. Det viser sig, at virksomhederne i høj grad vurderer rammebetingelsernes betydning ens i forhold til henholdsvis beliggenhed og vækst og udvikling. Derfor kan man ved en eventuelt fremtidig gentagelse af undersøgelsen med fordel vælge at reducere spørgeskemaets længde ved udelukkende at spørge ind til én af de to kontekster. I afrapporteringen af den aktuelle undersøgelse er det valgt at fokusere på rammebetingelsernes betydning for vækst og udvikling.

En reduktion af spørgeskemaets længde jf. ovenstående vil endvidere gøre det muligt at splitte grupper af rammebetingelser, som eksempelvis jernbane, fly- og skibstransport, der aktuelt er samlet i ét spørgsmål, op på flere spørgsmål.

⁷ Grundreglen er, at den forventede værdi i en enkelt celle skal være mindst 5 for, at χ^2 -testen er pålidelig.

3. Spørgeskema

<< SPØRGSMÅL 1 >>

Goddag, De taler med _____ fra Jysk Analyse.

Aalborg Universitet gennemfører i øjeblikket en analyse for Aalborg Kommune, som drejer sig om hvordan virksomhederne i kommunen vurderer forskellige rammebetingelsers betydning for virksomhedens beliggenhed samt for mulighederne for udvikling og vækst.

Din virksomhed er en af de udvalgte, og i den forbindelse vil vi gerne stille nogle spørgsmål til direktøren eller en anden leder i virksomheden.

Det tager ca. 5-7 minutter at besvare de få spørgsmål. Kan du hjælpe mig med navnet på jeres direktør?

Ja, noter på ESC-skærm

Stiller om

Nægter på vegne af andre

Ikke relevant virksomhed

Deltager allerede

<< SPØRGSMÅL 1 i LOKALISERING >>

I det efterfølgende nævnes en række faktorer, som dels kan have betydning for hvor hensigtsmæssig I vurderer, at virksomhedens nuværende beliggenhed er, dels kan have betydning for virksomhedens vækst og udvikling.

Hvilken betydning har adgang til motorvej for jeres nuværende beliggenhed? Har det ...

Ingen betydning

Nogen betydning

Stor betydning

Afgørende betydning

Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 2 i LOKALISERING >>

Hvilken betydning har adgang til motorvej for virksomhedens vækst og udvikling? Har det...

Ingen betydning

Nogen betydning

Stor betydning

Afgørende betydning

Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 3 i LOKALISERING >>

Hvilken betydning har adgang til jernbane, fly- og skibstransport for jeres nuværende beliggenhed? Har det ...

Ingen betydning

Nogen betydning

Stor betydning

Afgørende betydning

Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 4 i LOKALISERING >>

Hvilken betydning har adgang til jernbane, fly- og skibstransport for virksomhedens vækst og udvikling? Har det...

Ingen betydning
Nogen betydning
Stor betydning
Afgørende betydning
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 31 i LOKALISERING >>

Hvilken betydning har en god digital infrastruktur som f.eks. hurtigt internet og bredbånd for jeres nuværende beliggenhed? Har det ...

Ingen betydning
Nogen betydning
Stor betydning
Afgørende betydning
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 41 i LOKALISERING >>

Hvilken betydning har en god digital infrastruktur som f.eks. hurtigt internet og bredbånd for virksomhedens vækst og udvikling? Har det...

Ingen betydning
Nogen betydning
Stor betydning
Afgørende betydning
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 5 i LOKALISERING >>

Hvilken betydning har muligheder for at tiltrække arbejdskraft med de rette kompetencer for jeres nuværende beliggenhed? Har det ...

Ingen betydning
Nogen betydning
Stor betydning
Afgørende betydning
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 6 i LOKALISERING >>

Hvilken betydning har muligheder for at tiltrække arbejdskraft med de rette kompetencer for virksomhedens vækst og udvikling? Har det...

Ingen betydning

Nogen betydning

Stor betydning

Afgørende betydning

Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 7 i LOKALISERING >>

Hvilken betydning har muligheder for samarbejde med universitet og andre videninstitutioner (f.eks. GTS-institutter) for jeres nuværende beliggenhed? Har det ...

Ingen betydning

Nogen betydning

Stor betydning

Afgørende betydning

Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 8 i LOKALISERING >>

Hvilken betydning har muligheder for samarbejde med universitet og andre videninstitutioner (f.eks. GTS-institutter) for virksomhedens vækst og udvikling? Har det...

Ingen betydning

Nogen betydning

Stor betydning

Afgørende betydning

Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 9 i LOKALISERING >>

Hvilken betydning har muligheder for at deltage i erhvervsrelaterede klynge- og netværkssamarbejder for jeres nuværende beliggenhed? Har det ...

Ingen betydning

Nogen betydning

Stor betydning

Afgørende betydning

Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 10 i LOKALISERING >>

Hvilken betydning har muligheder for at deltage i erhvervsrelaterede klynge- og netværkssamarbejder for virksomhedens vækst og udvikling? Har det...

Ingen betydning

Nogen betydning

Stor betydning

Afgørende betydning

Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 11 i LOKALISERING >>

Hvilken betydning har de kommunale rådgivningstilbud i forbindelse med virksomhedsopstart, -drift og –udvikling for jeres nuværende beliggenhed? Har det ...

Ingen betydning

Nogen betydning

Stor betydning

Afgørende betydning

Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 12 i LOKALISERING >>

Hvilken betydning har de kommunale rådgivningstilbud i forbindelse med virksomhedsopstart, -drift og –udvikling for virksomhedens vækst og udvikling? Har det...

Ingen betydning

Nogen betydning

Stor betydning

Afgørende betydning

Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 13 i LOKALISERING >>

Hvilken betydning har kommunens opkrævning af dækningsafgift⁸ for jeres nuværende beliggenhed? Har det ...

Ingen betydning

Nogen betydning

Stor betydning

Afgørende betydning

Ved ikke

⁸ Nogle af de deltagende virksomheder havde behov for en forklaring af, hvad dækningsafgift er. Disse virksomheder fik læst følgende beskrivelse op: "Dækningsafgiften er en særskat på erhvervsejendomme, der opkræves i visse kommuner, herunder Aalborg Kommune". I de tilfælde, hvor virksomheder havde behov for en forklaring af dækningsafgiften, er deres svar registreret som "ved ikke" ud fra en betragtning om, at kendskab til begrebet er en forudsætning for at kunne vurdere betydningen.

<< SPØRGSMÅL 14 i LOKALISERING >>

Hvilken betydning har kommunens opkrævning af dækningsafgift for virksomhedens vækst og udvikling? Har det...

Ingen betydning

Nogen betydning

Stor betydning

Afgørende betydning

Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 15 i LOKALISERING >>

Hvilken betydning har niveauet for grundskyld og kommunale afgifter (f.eks. i form af byggesagsgebyrer) for jeres nuværende beliggenhed? Har det ...

Ingen betydning

Nogen betydning

Stor betydning

Afgørende betydning

Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 16 i LOKALISERING >>

Hvilken betydning har niveauet for grundskyld og kommunale afgifter (f.eks. i form af byggesagsbyrer) for virksomhedens vækst og udvikling? Har det...

Ingen betydning

Nogen betydning

Stor betydning

Afgørende betydning

Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 17 i LOKALISERING >>

Hvilken betydning har den kommunale betjening af virksomheder, eksempelvis i forbindelse med tilladelser eller formidling af arbejdskraft, for jeres nuværende beliggenhed? Har det ...

Ingen betydning

Nogen betydning

Stor betydning

Afgørende betydning

Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 18 i LOKALISERING >>

Hvilken betydning har den kommunale betjening af virksomheder, eksempelvis i forbindelse med tilladelser eller formidling af arbejdskraft, for virksomhedens vækst og udvikling? Har det...

Ingen betydning

Nogen betydning

Stor betydning

Afgørende betydning

Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 19 i LOKALISERING >>

Hvilken betydning har De kommunale velfærdsydelser i form af eksempelvis børnepasningsordninger, skoleforhold og fritidstilbud for jeres nuværende beliggenhed? Har det ..

Ingen betydning

Nogen betydning

Stor betydning

Afgørende betydning

Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 20 i LOKALISERING >>

Hvilken betydning har De kommunale velfærdsydelser i form af eksempelvis børnepasningsordninger, skoleforhold og fritidstilbud for virksomhedens vækst og udvikling? Har det...

Ingen betydning

Nogen betydning

Stor betydning

Afgørende betydning

Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 100 i TILFREDSHED >>

I hvilket år flyttede virksomheden til sin nuværende adresse?

Noter år

Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 101 i TILFREDSHED >>

Har virksomheden inden for de sidste 2 år overvejet at flytte hele eller dele af virksomheden væk fra Aalborg kommune?

Ja

Nej

Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 1 i TILFREDSHED >>

Du bedes nu vurdere jeres tilfredshed med betingelserne for at drive virksomhed i Aalborg Kommune med udgangspunkt i de samme faktorer, som du netop har vurderet betydningen af.

Hvor tilfredse eller utilfredse er I med adgangen til motorvejsnet i Aalborg Kommune. Er I..

[INT: Læs op]

Utilfreds

Hverken eller

Tilfreds

Meget tilfreds

Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 2 i TILFREDSHED >>

Hvor tilfredse eller utilfredse er I med adgangen til jernbane, fly- og skibstransport i Aalborg Kommune. Er I..

[INT: Læs op]

Utilfreds

Hverken eller

Tilfreds

Meget tilfreds

Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 21 i TILFREDSHED >>

Hvor tilfredse eller utilfredse er I med den digitale infrastruktur som f.eks. hurtigt internet og bredbånd. Er I..

[INT: Læs op]

Utilfreds

Hverken eller

Tilfreds

Meget tilfreds

Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 3 i TILFREDSHED >>

Hvor tilfredse eller utilfredse er I med mulighederne for at tiltrække arbejdskraft med de rette kompetencer i Aalborg Kommune. Er I..

[INT: Læs op]

Utilfreds

Hverken eller

Tilfreds

Meget tilfreds

Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 4 i TILFREDSHED >>

Hvor tilfredse eller utilfredse er I med mulighederne for samarbejde med universitet og andre videninstitutioner (f.eks. GTS-institutter) i Aalborg Kommune. Er I...

[INT: Læs op]

Utilfreds

Hverken eller

Tilfreds

Meget tilfreds

Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 5 i TILFREDSHED >>

Hvor tilfredse eller utilfredse er I med mulighederne for at deltage i erhvervsrelaterede klynge- og netværkssamarbejder i Aalborg Kommune. Er I..

[INT: Læs op]
Utilfreds
Hverken eller
Tilfreds
Meget tilfreds
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 6 i TILFREDSHED >>

Hvor tilfredse eller utilfredse er I med Aalborg Kommunes rådgivningstilbud i forbindelse med virksomhedsopstart, -drift og -udvikling. Er I..

[INT: Læs op]
Utilfreds
Hverken eller
Tilfreds
Meget tilfreds
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 7 i TILFREDSHED >>

Hvor tilfredse eller utilfredse er I med niveauet for den kommunale dækningsafgift i Aalborg. Er I..

[INT: Læs op]
Utilfreds
Hverken eller
Tilfreds
Meget tilfreds
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 8 i TILFREDSHED >>

Hvor tilfredse eller utilfredse er I med niveauet for grundskyld og kommunale afgifter (f.eks. i form af byggesagsgebyrer) i Aalborg. Er I..

[INT: Læs op]
Utilfreds
Hverken eller
Tilfreds
Meget tilfreds
Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 9 i TILFREDSHED >>

Hvor tilfredse eller utilfredse er I med Aalborg Kommunes betjening af virksomheder, eksempelvis i forbindelse med tilladelser eller formidling af arbejdskraft. Er I...

[INT: Læs op]

Utilfreds

Hverken eller

Tilfreds

Meget tilfreds

Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 10 i TILFREDSHED >>

Hvor tilfredse eller utilfredse er I med de kommunale velfærdsydelser i Aalborg i form af eksempelvis børnepasningsordninger, skoleforhold og fritidstilbud. Er I...

[INT: Læs op]

Utilfreds

Hverken eller

Tilfreds

Meget tilfreds

Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 80 >>

Til sidst nogle få spørgsmål om virksomheden.

Hvor mange fuldtidsansatte er der i Aalborg Kommune i den del af virksomheden, hvor du er leder?

Noter antal

Ønsker ikke at svare

Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 81 >>

Hvor stor en andel af omsætningen stammer fra eksport?

Ingen eksport

Under 10%

10-19%

20-29%

30-39%

40-49%

50-59%

60-69%

70-79%

80-89%

90-99%

100%

Ved ikke

<< SPØRGSMÅL 100 >>

Tak for hjælpen, hav en fortsat god dag.

Noter evt. kommentarer

Afslut uden kommentar

<< SPØRGSMÅL 101 >>

Så må du undskylde forstyrrelsen, hav en fortsat god dag.

Noter gerne årsag

Anden kommentar

Afslut uden kommentar

Litteratur

Jensen, J.M. & Servais, P. (2006), *Virksomheders lokalisering – en oversigtsrapport*, CESFO Working paper 2006/1, Center for Småvirksomhedsforskning – CESFO, Syddansk Universitet.

Jensen, J.M. & Servais, P. (2008), *Virksomheders tilfredshed med deres hjemkommune – en opfølgning på 2005 undersøgelsen*, Institut for Marketing & Management, Syddansk Universitet.

Søndergaard, H. & Haller, J. (2016), *Erhvervsklima Aalborg Kommune Maj 2016 – Bilagsrapport*, Jysk Analyse A/S.